



Je bent het visitekaartje van onze producten en services voor klanten

Heb je vragen over de functie of wil je eens een kijkje nemen op ons kantoor of in onze shop-in-shop? Bel of mail ons voor een vrijblijvend kop koffie of thee!

Voor onze shop-in-shop in de Bijenkorf in Rotterdam zijn wij op zoek naar een:

Verkoopmedewerker

Aantal uur in de week:	20 uur
Werkdagen:	Woensdag, vrijdag en zaterdag
Locatie:	Bijenkorf, Rotterdam
Dienstverband:	Op basis van zzp of contract via Bedding House
Werkervaring:	Minimaal 1 à 2 jaar werkervaring in de Retail
Belangrijk:	Passie voor (bed)textiel en homestyling. Commerciële mindset
Onze merken in de shop:	Beddinghouse Dutchdesign, van Gogh, Moooi, Kardol en PIP

Wij bieden:

- Een opdracht op freelancebasis (uurloon in overleg)
- **OF** een contract met Bedding House en salaris op basis van de CAO Vakraad MITT

Als verkoopmedewerker ben je verantwoordelijk voor onze shop-in-shop en 'run' je je eigen winkeltje en alles wat daarbij komt kijken. Jij vindt het leuk door met jouw styling en creatieve ideeën sale te genereren. Ook ben je een expert in (onze) textiel/stoffen en kun je heel goed uitleggen aan onze klanten waarom ons beddengoed de beste in de markt zijn.

Hoe ziet jouw dag eruit in de shop-in-shop?

Woensdag kom je na enkele dagen afwezig te zijn geweest weer in jouw shop. Je start de dag met natuurlijk een kop koffie! Daarna zie je dat een aantal producten niet goed op hun plaats liggen, dus je zorgt dat alles weer op orde ligt. Ook trek je de bedden recht en bedenk je welk beddengoed je deze week op de bedden legt. Wat is de trend? Of heb je van je

Bedding House collega informatie gekregen over een sale die er aan komt? Als verkoopmedewerker heb je de vrije hand in de presentatie van de producten op de bedden en in de schappen.

Je ontvangt een klant die wat vragen heeft over de stoffen. Je hebt wat samples liggen, dus je neemt uitgebreid de tijd om de klant daar meer over uit te leggen. De klant wordt enthousiast van jouw passie en enthousiasme wat resulteert in een verkoop van een mooi bed textiel set en hoeslaken. Je voelt blijdschap en motivatie! Jij kunt echt je ei kwijt in de styling en helpen van onze klanten.

Aan het einde van de dag komt je collega van Bedding House langs om met jou de komende sale actie door te spreken, hierin heb jij ook een actieve rol met eigen ideeën en initiatief. Wat heb jij hiervoor nodig? Hoe zullen we de shop gaan inrichten? En hoe kunnen we het beste alle producten presenteren? Daarna ga jij nog aan de slag met wat ander promotiemateriaal, zodat voor donderdag, wanneer je niet in de shop aanwezig bent, alles klaar staat en duidelijk oogt voor de klanten.

Andere werkzaamheden zijn:

- Experience en inspiratie creëren in de shop
- Voorraden aanvullen in de shop
- Bestellen van nieuwe voorraad
- In nauw contact met de Key accountmanager van Bedding House
- Klanten helpen door goed te luisteren en door te vragen.

Dit vind je leuk:

- Om uitvoerend en creatief bezig te zijn;
- Het stylen van bedden en de shop;
- Klanten (pro-actief) adviseren over bedtextiel en hoeslakens;
- Om met veel dingen tegelijk bezig te zijn;
- Om meer te leren over kwaliteiten en eigenschappen van materialen.

Verder ben je:

- Enthousiast en een sociaal persoon;
- Gastvrij, klant-, servicegericht;
- Een zelfstarter, aanpakker, en stressbestendig;
- Communicatief- jij spreekt je klanten zelfverzekerd en zonder spanning aan.

Wat breng je mee:

- Passie voor (bed)textiel;
- Een commerciële mindset;
- Minimaal 1 tot 2 jaar werkervaring in de retail;
- Je bent uitstekend in Nederlands en Engels.

Wat kun je verwachten van Bedding House?

Bedding House is een familiebedrijf en dit zie en voel je terug in de sfeer; heel collegiaal en samenwerken met de verschillende afdelingen zijn essentieel en zeer gewaardeerd. We werken hard, maar een grapje op zijn tijd of het delen van je weekendavonturen vinden we ook belangrijk!

Met onze ontwerpen van bed- en bad textiel willen wij onze klanten een gevoel van luxe meegeven en de slaapkamer echt een onderdeel laten uitmaken van het woongenot.

Wij voeren daarbij bekende eigen merken als Beddinghouse Dutch Design, van Gogh en Kardol en licentiemerken als Moooi, PIP, VT wonen en Riviera Maison.

Onze Key Accountmanager zal jouw contactpersoon zijn. Zij komt regelmatig langs om met je te sparren op allerlei vlakken en leveringsproblemen of tekorten voor en samen met jou op te lossen.

Is deze functie echt iets voor jou? Dan wordt het tijd dat we je ontmoeten!

Stuur je CV en een korte toelichting of laat ons op een andere manier weten waarom jij de beste kandidaat bent en wij nemen snel contact met je op!

Stuur ons een email: solliciteren@beddinghouse.com.

Je kunt ook via whatsapp solliciteren: 06-104 15 687 (A. Opgelder – HR Adviseur)

Heb je vragen over de functie of wil je eens een kijkje nemen op ons kantoor? Bel of mail ons voor een vrijblijvend kop koffie of thee!

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.

