

Beddinghouse

Ben jij een creatieve (senior) grafisch vormgever die het grafische team kan meenemen in conceptueel denken en daarin de boodschap, het doel en de emotie die je wilt overbrengen? En heb je een oog voor detail en een passie voor design? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wij zoeken een (senior) Grafisch Vormgever

Locatie: Lisse

Uren per week: 24-32 uur

Wie zijn wij?

Als je 's ochtends het kantoor van Bedding House binnenstapt kijk je je ogen uit naar alle kleuren en mooie producten die jou vanuit de showroom verwelkomen en je wordt vriendelijk gedag gezegd door je collega's.

Met onze ontwerpen van bed- en bad textiel willen wij onze klanten een gevoel van luxe mee geven en de slaapkamer echt een onderdeel laten uitmaken van het woongenot.

Twee keer per jaar brengen we een nieuwe collectie uit en wij doen veel in house. Zoals het ontwerpen van de dessins, fotografie, het maken van de collectieboeken en andere marketinguitingen. We streven ernaar om onze klanten compleet te ontzorgen.

Wij voeren daarbij bekende eigen merken als Beddinghouse en Beddinghouse Dutch Design en licentiemerken als MOOOI, Riviera Maison, PIP en vtwonon. De komende jaren ligt de focus op duurzaamheid, innovatie en internationale groei.

Bedding House is een familiebedrijf dat al meer dan 40 jaar actief is in de slaapbranche en waar wij een balans hebben tussen het creatieve en zakelijke aspect. Het familiere gevoel zie en voel je terug in de sfeer; heel collegiaal en samenwerken vinden wij belangrijk. Neem gerust een kijkje op onze website voor meer informatie <https://www.beddinghouse.com/>

Wat ga je doen als Grafisch Vormgever

Als grafisch vormgever ben jij de drijvende kracht achter visueel impactvolle ontwerpen. Je vertaalt de identiteit van onze merken moeiteloos naar creatieve en strategische doordachte ontwerpen die zowel online als offline hun doel bereiken en daarin neem je het grafisch team mee (bestaande uit een jr grafisch vormgever en een grafisch vormgever). Door jou enthousiasme en de kennis om van strategische doelen te vertalen naar de beste branding van onze producten, zal het team veel van jou leren (en jij van hen 😊).



Beddinghouse

Elke creatie begint bij jou met een doordacht idee in samenwerking met marketing. Je denkt niet alleen na over hoe het er mooi uitziet, maar ook over de boodschap, het doel en de emotie die je wilt overbrengen. Jouw ontwerpen en dat van het team zijn niet alleen esthetisch sterk, maar ook functioneel en doelgericht.

Samen met ons marketingteam zorg je ervoor dat onze visuele communicatie altijd consistent is en onze merkwaarden versterkt. Je maakt weloverwogen ontwerpkeuzes die perfect aansluiten bij de marketingstrategie en bedrijfsdoelen, waarbij er natuurlijk ruimte is voor jouw creatieve inbreng.

Je taken zullen onder andere bestaan uit:

- Het meenemen en begeleiden van het grafisch team
- Ontwikkelen van creatieve concepten en ontwerpen voor diverse communicatiemiddelen, zoals brochures, posters, advertenties, POS, presentaties, social media content, websites, en nieuwsbrieven.
- Zorgdragen voor een consistente visuele merkidentiteit in alle uitingen.
- Samenwerken met het marketingteam om uitingen te ondersteunen met creatieve ontwerpen.
- Opvolgen van designopdrachten van concept tot eindproduct, inclusief prepress en drukwerkvoorbereiding.
- Bedenken van innovatieve ideeën voor visuele content om de strategie van onze merken te versterken.
- Beheren en up-to-date houden van het beeldmateriaal en de huisstijlrichtlijnen.
- Het upgraden en visualiseren van onze bestaande templates.
- Altijd op de hoogte blijven van de laatste trends en ontwikkelingen in grafisch ontwerp en deze effectief toepassen in het werk.

Wij bieden jou graag:

- Salaris volgens CAO MITT en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.
- 25 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband
- Een creatieve en dynamische werkomgeving waar jouw ideeën gewaardeerd worden.
- Een gezellig team met enthousiaste collega's en regelmatige teamactiviteiten.
- Een actieve PV met veel leuke bedrijfsuitjes en activiteiten



Beddinghouse

- Elke week vers fruit, Nespresso koffie, verschillende soorten Clipper en Pickwick thee en als je het leuk vindt wekelijks samen sporten.
- Korting op producten die wij verkopen

Wat breng jij mee:

- Minimaal een afgeronde mbo- of hbo-opleiding in Grafisch Ontwerp, Visual Design, of een vergelijkbare richting.
- 5+ jaar ervaring in een vergelijkbare rol binnen een bureau of in-house designteam.
- Uitstekende beheersing van Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) en Adobe Acrobat.
- Een scherp oog voor kleurgebruik, typografie en compositie om aantrekkelijke ontwerpen te creëren.
- Creatief en innovatief, met een strategische mindset en een proactieve houding.
- In staat om zelfstandig te werken en te presteren onder druk, met oog voor zowel het grotere geheel als de details.
- Uitstekend begrip van de kracht en impact van visuele communicatie.
- Flexibel en in staat om efficiënt te schakelen tussen meerdere projecten, zonder concessies te doen aan kwaliteit.
- Sterke communicatieve vaardigheden en in staat om effectief te werken in teamverband.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel schriftelijk als mondeling. Duits is een pre.
- Ervaring met videobewerking en animatie is een pre, waarbij je in staat bent om zowel statische als dynamische content te creëren die de merkbeleving versterkt.
- Ervaring met webdesign en UI is een pre.
- Een rijbewijs B is handig
- Woonachtig in een straal van 30 km rondom Lisse is een pre.



Beddinghouse

Is deze functie echt iets voor jou? Dan wordt het tijd dat we je ontmoeten!

Klik op [deze link](#) en vul het sollicitatieformulier in met een korte motivatie en je CV als bijlage. Mark of Brigid nemen dan snel contact met je op!

Hoe ziet de sollicitatieprocedure eruit?

De procedure bestaat uit 2 gesprekken.

Heb je vragen over de functie of wil je eens langskomen bij ons op kantoor?

Je kunt een email sturen naar: solliciteren@beddinghouse.com

Liever even bellen? 06-104 15 687 (bereikbaar op ma, woe en don) of via 0252-419050

