

# Beddinghouse

Heb je vragen over de functie of wil je eens een kijkje nemen op ons kantoor? Bel of mail ons voor een vrijblijvend kop koffie/ thee en wij beantwoorden al jouw vragen!

## **Wij zoeken een enthousiaste Marketeer voor ons marketingteam! Voorkeur beschikbaarheid tussen de 32 tot 38 uur per week.**

Deze functie past bij jou omdat je graag:

- Operationeel bezig wil zijn
- Ook data gebruikt om je campagnes te verbeteren
- (Nieuwe) merken wilt opzetten, uitbouwen en onderhouden
- Zelfstandig aan de slag gaat
- In een dynamische werkomgeving werkt en daarin goed tot je recht komt.

## **Denk je nu dit ben ik?! Lees dan snel verder!**

### **Wie zijn wij?**

Als je 's ochtends het kantoor van Bedding House binnenstapt kijk je je ogen uit naar alle kleuren en mooie producten die jou vanuit de showroom verwelkomen en je wordt vriendelijk gedag gezegd door je collega's.

Met onze ontwerpen van bed- en bad textiel willen wij onze klanten een gevoel van luxe mee geven en de slaapkamer echt een onderdeel laten uitmaken van het woongenot. Twee keer per jaar brengen we een nieuwe collectie uit en wij doen veel in house. Zoals het ontwerpen van de dessins, fotografie, het maken van de collectieboeken en andere marketinguitingen. We streven ernaar om onze klanten compleet te ontzorgen.

Wij voeren daarbij bekende eigen merken als Beddinghouse en Beddinghouse Dutch Design en licentiemerken als MOOOI, Rivièra Maison, PIP en vtwonen. De komende jaren ligt de focus op duurzaamheid, innovatie en internationale groei.

Bedding House is een familiebedrijf dat al meer dan 40 jaar actief is in de slaapbranche en waar wij een balans hebben tussen het creatieve en zakelijke aspect. Het familiere gevoel zie en voel je terug in de sfeer; heel collegiaal en samenwerken vinden wij belangrijk. Neem gerust een kijkje op onze website voor meer informatie <https://www.beddinghouse.com/>

### **Wie is het Marketingteam?**

Je komt te werken in een team van 13 medewerkers. Het team bestaat uit een marketingmanager, (sr en jr) marketeers, visual designer, een grafisch team, een officemanager. We werken hard, en een grapje op zijn tijd of het delen van onze weekendavonturen en samen lunchen vinden wij ook heel belangrijk.

### **Wat ga je precies doen als Marketeer?**

Je bent verantwoordelijk voor het succes van een aantal merken, projecten en (export) klanten. Je denkt vanuit een omnichannel perspectief en weet dit te vertalen naar concrete marketingvoorstellen op basis van creativiteit en cijfers.

Je kent je klanten, alsmede het bijbehorende winkelbeeld. Voor deze klanten zorg je vanuit marketing perspectief dat de beoogde resultaten worden behaald. Dit doe je door nauw samen te werken met collega's van o.a. sales, inkoop en studio en externe leveranciers.

# Beddinghouse

## De werkzaamheden op een rijtje:

- Het maken en uitvoeren van marktanalyses voor jouw merken, klanten en projecten en je ziet het als een kans om hier verdere verdieping aan te geven binnen de organisatie.
- Het opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes, zowel off- als online
- Het schrijven van content voor de off- en online kanalen
- Mbt de aan jou toegewezen merken en klanten ontwikkel je o.a.:
  - verpakkings- en verkoopmateriaal,
  - drukwerk en promotionele activiteiten,
  - fotografie,
  - shop-in shops en schappenplannen,
  - online promoties.

## Wij bieden jou graag:

- Salaris volgens cao MITT
- Laptop en mobiele telefoon van de zaak
- 25 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband
- Je kunt beginnen tussen 7.00 uur en 9.00 uur
- Bijdrage in de reiskostenvergoeding en een middelloonpensioenregeling bij de MITT.
- Uitdagende functie in een superleuk team, waarin ruimte is voor eigen ideeën
- Leuke uitjes en pub quizen met alle collega's van Bedding House
- De lekkerste Nespresso koffie
- Korting op de producten die wij verkopen
- Gratis sporten (1x in de week) met je collega's, direct na werktijd. Wanneer je thuiskomt, zit je vol energie voor je avondprogramma
- Gratis fruit op kantoor
- Pakvrije organisatie
- Thuiswerken is zeker bespreekbaar

## Wat breng jij mee:

- HBO/WO werk- en denkniveau
- Minimaal 3 jaar werkervaring als Marketeer (in de fashion/ textiel branche, food, retail is een pré).
- Je vindt het leuk om de handen uit de mouwen te steken
- Je bent resultaatgericht en analytisch onderlegd
- Je hebt commercieel, creatief inzicht, enthousiast
- Je bent niet bang om (kritische) vragen te stellen
- Je hebt ervaring in B2B en interesse is zowel offline- als online marketing. Ervaring met B2C is een pré.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (woord/geschrift), Duits is een pré;
- Je kan goed samenwerken in teamverband en hebt een zeer klant-, service- en oplossingsgerichte houding;
- In een bezit van een rijbewijs B
- Ben je woonachtig in een straal van 30 km rondom Lisse

# Beddinghouse

## **Is deze functie echt iets voor jou? Dan wordt het tijd dat we je ontmoeten!**

Klik op de link en vul het sollicitatieformulier in met een korte motivatie en je CV als bijlage.

Aura of Mark nemen dan snel contact met je op!

[Sollicitatieformulier vacature Markteer](#)

## **Hoe ziet de sollicitatieprocedure eruit?**

De procedure bestaat uit minimaal 2 gesprekken en het maken van een competentietest.

## **Heb je vragen over de vacature of wil je eens langskomen bij ons op kantoor?**

Je kunt een email sturen naar: [solliciteren@beddinghouse.com](mailto:solliciteren@beddinghouse.com)

Liever even bellen? 06-104 15 687 (bereikbaar op ma, woe en don) of via 0252-419050

*Wij zoeken graag zelf naar onze nieuwe collega. Mochten we hulp nodig hebben, dan nemen we zelf contact op met werving en selectiebureaus.*

---